

INSPIRING IDEAS AND TALENT*

ET SI
VOUS APPRENIEZ
L'INTÉRÊT DE LA TAXE
D'APPRENTISSAGE ?

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2017

*Faire naître des idées et des talents



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

TECHNOLOGY & INNOVATION

une école



GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT A BUSINESS LAB FOR SOCIETY

Dans le respect de notre identité, de notre mission, de nos valeurs et du cadre éthique qui nous commande, nous avons, tout au long de l'année 2017, travaillé :

- à faire évoluer notre offre et nos moyens de production ;
- à être un lieu d'expérimentation avec et pour nos parties prenantes, à l'image du GEM Innovation Campus, véritable laboratoire de l'Ecole du Futur et du GEM Learning Model ;
- à nouer des alliances structurantes et des partenariats stratégiques, en France et à l'international.

2017 aura également été l'année :

- de la marque unique : Grenoble Ecole de Management, qui continue sa progression dans les classements français et internationaux ;
- du changement de statut : d'établissement consulaire, nous sommes devenu Etablissement d'Enseignement Supérieur Consulaire (EESC), filiale de la CCI de Grenoble. Notre école est une entreprise en tant que telle.
- de notre volonté d'être à la pointe de la RSE. Dans ce cadre nous avons mis en place un plan d'action : (1) pour venir en aide aux personnes en marge du marché du travail ; (2) pour être la première grande école zéro déchet.

Sereins, guidés par notre ambition la plus haute, contribuer au progrès de la société, et par notre volonté d'être une des business schools les plus influentes, nous travaillons pour continuer à peser sur notre destin, à composer avec un avenir ouvert, à penser autrement notre Ecole et être la première School for Business for Society en Europe.

Je vous souhaite une agréable lecture de notre rapport d'activité Taxe 2017, et me tenant à votre disposition, je tiens à vous remercier avec chaleur pour votre soutien déterminant pour l'avenir de notre institution.



Loïck Roche

Directeur général de Grenoble Ecole de Management
Vice-président de la Conférence des grandes écoles

  @rocheloick



NOTRE MISSION

La mission de notre institution est d'accompagner la performance des entreprises en leur fournissant des compétences, des connaissances et des talents adaptés aux enjeux économiques actuels et futurs.

Par sa capacité d'innovation et l'amélioration continue de sa contribution intellectuelle, notre institution cherche à promouvoir l'expertise du Management de la Technologie, de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat et des pratiques responsables en entreprise. Nos activités internationales visent à répondre aux besoins de recrutement des entreprises, à former tous les talents, à favoriser le développement du corps professoral et à donner une dimension multiculturelle à nos étudiants.

SOMMAIRE

- 4-5 Vos projets façonnés par la taxe d'apprentissage
- 6 Le shop connecté : immersif et expérientiel
- 7 Une pluralité de profils alternants
- 8 La collecte 2017 en chiffres
- 9 Les entreprises à GEM, c'est aussi...
- 10 GEM, vous donne rendez-vous
- 11-14 Merci pour votre fidélité et votre soutien
- 15 La taxe d'apprentissage : mode d'emploi

VOS PROJETS FAÇONNÉS PAR LA TAXE D'APPRENTISSAGE

NOTRE VISION DE L'INNOVATION

2015

GEM lançait son nouveau modèle pédagogique le GEM Learning Model.

2017

GEM pose de nouveaux jalons. La nouvelle direction Innovation & Expérimentation forme aux métiers de demain. Elle accompagne les entreprises dans l'élaboration de processus et de modèles d'organisations novateurs, en intégrant notamment l'utilisation sélective et efficace des nouvelles technologies. Notre ambition est de dynamiser et de faciliter les changements induits par la transformation digitale dans les entreprises. Le principal corollaire ? S'engager aujourd'hui aux côtés des entreprises afin de redéfinir les métiers, les rôles, les compétences et les comportements idoines.



INTERVIEW

► Sylvie Blanco

Directrice Innovation & Expérimentation à GEM

Un business lab pour expérimenter

« Pour mesurer la valeur générée par la transformation digitale au cœur des entreprises, GEM déploie de nouveaux partenariats et de nouveaux investissements sur le terrain de l'innovation. Son business lab permet ainsi d'expérimenter et d'agir en grande nature, en incluant étudiants, entreprises et enseignants-chercheurs dans

les activités de conception et de tests de pratiques nouvelles, en live. Objectif ? Produire un impact durable et responsable dans les processus de transformation des entreprises, et développer les aptitudes des managers à les conduire, afin de rendre ces nouveaux modèles économiquement viables. »



► Armelle Codener

Directrice de la pédagogie à GEM

Le GEM Learning Model ouvre de nouvelles pratiques d'apprentissages

« En 2017, l'accent est mis sur le développement de la classe inversée interactive et celui de l'expérientiel, pour l'ensemble des programmes de formation. Ces modalités de pédagogie active, qui intègrent simulations ou mises en situations authentiques et jeux de rôle, pédagogie par projet, jeux sérieux... visent à ce que les étudiants s'approprient les concepts en les manipulant, les expérimentant, les questionnant, et développent les compétences transversales attendues par les entreprises. Pour assurer cette transformation, GEM a mis en place des temps de partage de pratiques

entre enseignants, des ateliers de formation, et lancé trois certificats de développement des compétences pédagogiques : un certificat de pédagogie active, un d'apprentissage expérientiel, un de leadership pédagogique ; le quatrième sera focalisé sur l'enseignement *on line* et sera lancé prochainement. De même, l'essor des jeux sérieux, comme Creanov® et le recours au numérique, avec le développement de sept MOOCs, relayés via la plateforme « Future Learn », viennent renforcer le modèle d'apprentissage 100 % Made in GEM. »





TIMELINE VERS L'ÉCOLE DU FUTUR EN ANNÉE SCOLAIRE

**2014
2015**

- Définition du **GEM Learning Model**
- Mise en œuvre pour des étudiants **INSIDE**
- Premières réalisations avec **Caterpillar**

**2015
2016**

- Ouverture de **GEM BIS**
- L'idée d'un laboratoire germe et on construit **le magasin connecté**
- Création du **Playground** dédié aux sérieux games
- **Learning commons** pour transformer la bibliothèque

**2016
2017**

- **1800 étudiants** ont utilisé le magasin connecté dans le cadre de leurs cours
- Mise en place d'**ateliers IOT**
- **GEM Bis** devient **GEM Innovation Campus**

BON À SAVOIR

Chaque année le versement de la **taxe d'apprentissage** par les entreprises concrétise de nouveaux projets.

LES MOOCS À GEM

Grenoble Ecole de Management développe ses propres cours en ligne gratuits et accessibles à tous.

- New Energy Technologies: Energy Transition and Sustainable Development
- The Politics and Diplomacy of Cooking and Hospitality

- Digital Transformation of Businesses and Services / Transformation digitale des services et des entreprises
- Cultures and Organizations (Global Studies)
- Risks and Threats in International Relations (Global Studies)

WWW.GRENOBLE-EM.COM/MOOC

- Epargner et Investir
- The End of Globalization? (Global Studies)

Et à venir en 2018

- Lever des fonds pour ma startup
- Effective learner



LE SHOP CONNECTÉ : IMMERSIF ET EXPÉRIENTIEL

Créé en novembre 2016, au cœur de GEM Innovation Campus, le shop connecté est un magasin phygital (alliance d'une boutique physique et du digital), qui ouvre un espace d'enseignement et de recherche appliquée sur la distribution et le digital.

Ici, la pédagogie est immersive et expérientielle. Les cours mettent les étudiants en situation réelle dans un magasin factice. «*Le shop est un catalyseur : il permet de faire un focus sur le parcours client, la place des robots entre le vendeur et le consommateur, la gestion prédictive des approvisionnements... et de travailler ensuite dans une salle de classe classique. Pour les étudiants, il s'agit bien d'appréhender la digitalisation avec intelligence et discernement.*

A la rentrée 2016/2017, pour la première fois, quelque 600 étudiants de première année ont pu travailler dans le shop, dès leur arrivée», souligne Christian Rivet, professeur de marketing digital à GEM, et porteur du projet.

TRANSVERSALITÉ ET PLURIDISCIPLINARITÉ

«*Le shop connecté est un laboratoire expérimental qui permet de concevoir des concepts alternatifs et divergents. Un magasin réel a de vrais clients. La caisse ne peut pas tomber en panne. Chez nous, le shop peut simuler un dysfonctionnement et prédire comment le gérer.*

Sur place, des «dogecoins» (monnaie virtuelle) représentent d'autres processus de paiement dématérialisés (crypto-currency), directement à partir de sa cabine d'essayage, par exemple, pour éviter l'attente en caisse, et expliquent la blockchain (technologie autonome et sécurisée de stockage et de transmission d'informations).

L'objectif du shop connecté est d'allier toutes les disciplines de gestion. On ne se focalise pas uniquement sur le marketing et la communication. La boutique phygitale permet de comprendre les nouveaux processus de consommation, en y intégrant le juridique, les achats, la comptabilité, la finance... ».

EN BREF

- **160 m²** avec différents équipements avancés.
- **Des caméras** pour décrypter les processus de décision des consommateurs.
- **De la lumière connectée** pour augmenter la réalité, un casque de réalité virtuelle...
- **Une vitrine connectée** pour se former à la gestion des datas : quelles datas récupérer ? Comment et dans quels buts ?
- **Une cabine d'essayage** équipée d'outils de marketing sensoriel pour mesurer l'impact des stimuli (couleurs, musiques, odeurs, toucher...) sur les comportements d'achats.
- **Un outil de reconnaissance faciale** pour tester l'influence du marketing personnalisé.
- **Un robot de télé-présence** pour travailler sur le vendeur humanoïde qui aide le vendeur classique.



UNE PLURALITÉ DE PROFILS D'ALTERNANTS

Grenoble Ecole de Management accompagne chaque année les entreprises et étudiants qui optent pour l'alternance.



TÉMOIGNAGES

► Anastasia Zemka

Chargée de mission RH chez ARaymond

«ARaymond développe une stratégie de services vis-à-vis de ses clients industriels. Ces solutions requièrent des profils adaptés à différents interlocuteurs et différents marchés, en France et dans le monde. À ce titre, GEM offre une pluralité de profils d'alternants dans les fonctions supports que sont le marketing (études, chefs de produits, communication externe et interne...), les fonctions achats (assistant chef de projet), finance...

Leur point de convergence ? L'innovation et l'adaptabilité à des marchés spécifiques. Concrètement, la politique de recrutement par l'alternance de l'entité ARaymond se traduit chaque année par l'embauche de 3 ou 4 alternants, issus majoritairement de Grenoble Ecole de Management. ARaymond est également partenaire de la Chaire «Mindfulness, Bien-être au travail et Paix économique», créée à GEM.

ASSEOIR LA MARQUE EMPLOYEUR

Conforter la marque employeur est une mission importante au sein d'ARaymond, pour laquelle les alternants travaillent en autonomie.

► Justine Schwyter

Chargée de communication interne, étudiante alternante en Master 2 du programme Grande Ecole à GEM – Parcours agilité.

«Mes missions au sein d'ARaymond gravitent principalement autour de l'Intranet du réseau. Objectifs ? Repenser l'Intranet, le promouvoir et former les collaborateurs à l'outil. Je travaille par ailleurs sur des événements corporate, visant à renforcer la marque employeur. Pendant 12 mois, 75 % des apprentissages se dérouleront en entreprise. Pourquoi avoir fait le choix de l'alternance chez ARaymond ? Le programme Grande Ecole à GEM permet de faire une année

de césure. L'an dernier, j'ai travaillé à Londres puis chez Hachette à Paris. Pour valider mon Master 2, cette immersion d'un an en entreprise m'a incitée spontanément à m'orienter vers l'alternance, plutôt que d'intégrer une classe classique. Les missions qui me sont confiées au sein d'ARaymond confortent mon parcours professionnel, orienté à l'international. J'interviens au même titre que les collaborateurs intégrés, appuyée par la manager de l'équipe.»

ALTERNANCE, OÙ AFFECTER LE QUOTA NON OBLIGATOIRE ?

Une fois le quota obligatoire versé à l'UFA de rattachement de votre alternant, vous restez libre de verser la part non obligatoire à l'établissement de votre choix.

RAPPEL

Attention, les sommes versées au UFA Grenoble Ecole de Management, située rue Marie Reynoard à Grenoble, ne parviennent pas à notre établissement. Il s'agit d'un établissement distinct.





LA COLLECTE 2017 EN CHIFFRES

COLLECTE
2810 000
EUROS (TAXE
ET PARTENARIATS)



913
ENTREPRISES
VERSATAIRES

41% EN
ÎLE DE FRANCE



42% EN
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES

INTERVIEW



Jean-François Fiorina

« Le financement de l'enseignement supérieur est un enjeu politique, économique et social stratégique pour notre pays. Dans le contexte actuel de réforme de l'apprentissage, votre contribution financière nous est d'autant plus précieuse qu'elle constitue une part essentielle pour la pérennisation de Grenoble Ecole de Management. Nous ne recevons aucune subvention et devons créer nos propres ressources. Les défis qui nous attendent sont considérables et nous ne pourrions nous développer qu'avec les actions conduites avec les entreprises – les chaires, la formation continue, les fondations... –, et la taxe d'apprentissage. Cette année encore, à l'heure où Grenoble Ecole de Management façonne avec les entreprises les bonnes pratiques de demain, vous avez permis la mise en œuvre de projets novateurs. Un grand merci, donc, pour votre soutien ! »

LES ENTREPRISES & GEM, C'EST AUSSI :

LA FONDATION GEM «SCHOOL FOR BUSINESS AND FOR SOCIETY»: 1 AN D'EXISTENCE - 950 000 EUROS DE DON ET ENGAGEMENTS

En 2016 est créée la Fondation Grenoble Ecole de Management, School for Business and for Society.

Grâce à cette Fondation et ses mécènes, GEM souhaite anticiper et expérimenter le monde de demain. Nous voulons promouvoir un management respectueux des hommes, des femmes et de l'environnement. Nous défendons l'idée que l'ambition économique d'une entreprise va au-delà de la création de valeurs économiques.

En parallèle, la vocation de GEM vis-à-vis de ses élèves doit porter au-delà de la mission éducative. Nous agissons pour confronter nos étudiants, futurs acteurs de la vie économique, à des questions et des enjeux tels que :

- Comment permettre à des personnes atteintes de handicaps invisibles d'être vues et reconnues ?
- Imaginer une pédagogie innovante
- Eclairer les décideurs sur le bon choix de transition énergétique
- Décrypter les mécanismes de la confiance dans les entreprises biotech
- Analyser le rôle des femmes dans la transformation des entreprises

Pour sa première année, la Fondation a permis le lancement de trois Chaires

- **Talents de la Transformation Digitale :**
en partenariat avec Orange, E'nergys/Socomec, Tessy, Mutuae, Jean-Pierre Corniou, Kamel Gaddas et Philippe Rase.
Cette chaire est la 1^{re} en France à aborder la transformation digitale sous l'angle des RH et de la gestion des talents.
- **Anosmie - rendre visible l'invisible :**
en partenariat avec Aryballe.
Cette chaire a pour objet de favoriser la rencontre entre les patients atteints de cette maladie invisible et les entreprises qui proposent des solutions.
- **Public Trust In Health :**
en partenariat avec Bristol-Myers Squibb France.
Cette chaire examine la confiance du point de vue organisationnel et institutionnel dans le domaine de la Santé.

Vous souhaitez effectuer un don ou devenir partenaire d'une chaire :

WWW.GRENOBLE-EM.COM/FONDATION

CHIFFRE CLÉS



4 000
PARTICIPANTS

en formation continue par an



30 000
DIPLOMÉS



250
ENTREPRISES

présentes sur les forums
de recrutement l'école



7 000
PROFESSIONNELS

d'entreprise qui participent à la
vie de l'école



1 000
CADRES

présents lors des jurys

GEM VOUS DONNE RENDEZ-VOUS

À travers ces temps forts, GEM ouvre la voie à la réflexion, aux débats et aux échanges. Chaque événement est une porte ouverte aux entreprises. Sous forme de sponsoring, de partenariat ou de simple participation, chaque entreprise contribue à sa manière à la réussite de l'événement.

Pour plus d'informations :

WWW.GRENOBLE-EM.COM



▶ **23 JANVIER 2018 :
GEM DIGITAL DAY**
Une journée pour réfléchir, débattre et partager ses expériences autour de la transformation digitale de l'entreprise.



▶ **7 ET 8 FÉVRIER 2018 :
FORUM STAGE ET EMPLOI**
Deux jours pour rencontrer nos étudiants et jeunes diplômés pour des stages, alternance, VIE ou 1^{er} emploi.



▶ **DU 14 AU 17 MARS 2018 :
FESTIVAL DE GÉOPOLITIQUE**
Plus de 100 conférences pour mieux comprendre le monde de demain autour des plus grands spécialistes français et internationaux de géopolitique. Cette 10^e édition aura pour thème : un 21^e siècle américain ?



▶ **5 AVRIL 2018 :
CONCOURS GEM NÉGOCIÉRIER**
Un challenge de vente au cours duquel les étudiants du Programme Grande Ecole font face, en binôme, à des professionnels à travers des jeux de rôles propres à leur entreprise. Nous contacter pour participer.



▶ **27 AVRIL 2018 :
FORUM DE L'ALTERNANCE**
L'occasion de rencontrer nos étudiants candidats à l'alternance et de repartir avec une sélection de talents en poche.



▶ **JUIN - JUILLET :
JURYS D'ENTRÉE
ET DE SORTIE**
En participant au recrutement et aux jurys de fin d'études de nos étudiants, vous apportez votre regard averti sur le potentiel et les valeurs de nos futurs diplômés.



▶ **TOUT AU LONG DE L'ANNÉE :
LES JEUDIS
DE L'ENTREPRISE DIGITALE**
Une fois par mois, un thème lié aux problématiques du digital traité par un expert de l'Ecole.



▶ **MEET THE EXPERT**
Cycle de conférences destinées à partager l'expertise de nos enseignants-chercheurs avec les entreprises partenaires et les Diplômés de l'école. Animées par un enseignant-chercheur de GEM, elles ont lieu alternativement sur notre campus de Paris et celui de Grenoble sur des thèmes concrets, pratiques et en phase avec le monde économique.

LA TAXE D'APPRENTISSAGE : MODE D'EMPLOI

La taxe d'apprentissage est le seul impôt pour lequel l'entreprise choisit son ou ses bénéficiaires. Vous décidez de votre engagement. C'est sur le hors quota (A+B) que vous agissez en nous versant votre taxe d'apprentissage.

LES HABILITATIONS DE GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT

GEM propose des formations de catégorie A et B. Cela vous permet de maximiser votre impact en versant la totalité de votre Barème à l'Ecole.

COMMENT VERSER ?

Cet impôt ne transite pas par le Trésor Public. Vous le versez à l'OCTA (Organisme Collecteur de la Taxe d'Apprentissage) de votre choix. Votre OCTA s'engage à respecter votre volonté, il redistribue les fonds récoltés.

UN INTERLOCUTEUR DÉDIÉ

La Direction Corporate de GEM invite les partenaires et communautés de l'Ecole à l'accompagner dans son développement grâce à un soutien financier régulier. La taxe d'apprentissage est l'une des modalités de cet appui. L'équipe travaille par ailleurs en étroite collaboration avec les entreprises qui le souhaitent pour faciliter la mise en place de partenariats ou d'actions plus ponctuelles avec les autres services de l'Ecole.



TEMPS 1

Indiquez à votre collecteur (OCTA*) votre choix de soutenir GEM avec votre taxe d'apprentissage. Indiquez le code UAI 0382778N sur votre formulaire.

TEMPS 2

Réglez à votre OCTA le montant total de votre taxe due. Informez-nous de votre décision.

TEMPS 3

Pendant l'été, l'OCTA nous reversera la part que vous avez choisi de nous affecter.



CONTACT

Céline Morel

Responsable Taxe d'Apprentissage
+33 4 56 80 68 33 • celine.morel@grenoble-em.com

[HTTP://ENTREPRISES.GRENOBLE-EM.COM/TAXE](http://entreprises.grenoble-em.com/taxe)

BON À SAVOIR

Certaines entreprises n'ont plus de taxe d'apprentissage disponible mais souhaitent tout de même soutenir le développement de GEM. Elles nous rejoignent par le biais d'un partenariat facturé. Si cette modalité vous intéresse, n'hésitez pas à nous contacter.

RAPPEL

Attention, les sommes versées au UFA Grenoble Ecole de Management, située rue Marie Reynoard à Grenoble, ne parviennent pas à notre établissement. Il s'agit d'un établissement distinct.

RENDEZ-VOUS EN 2018



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

TECHNOLOGY & INNOVATION

une école



12 rue Pierre Sémard
38000 Grenoble - France
+33 (4) 76 70 60 60
info@grenoble-em.com

64/70, rue du Ranelagh
75016 Paris - France

grenoble-em.com



FOUNDING MEMBER

GIANT
INNOVATION CAMPUS